



AUSGABE 01.2019

MAGAZIN DER CHIEF REPUTATION OFFICER

- | | | |
|---|--|--|
| 01 Editorial: JEAN-CLAUDE BIVER | 08 Business Intelligence: LEADERSHIP | 15 Transformation: Die grosse Chance für jede Reputation: SHB PLUS |
| 02 Definition & Manifest zum CRO: CHIEF REPUTATION OFFICER | 09 Der unsichtbare Klebstoff einer Reputation ist die Kultur: KIDS | 16 Advertorial: BMW i3S |
| 03 Zukunft: BEDEUTUNG REPUTATION | 10 SoMe: CEO POSITIONIERUNG | 17 Grosser Auftritt: REPORTING |
| 04 Wertvolles Wasser: FIRMAMEND | 11 Siloübergreifende Dynamik: ARGUS | 18 Die Welt braucht neue Vorbilder: KOLUMNE VOM «CAPTAIN» |
| 05 Erfolg ist kein Zufall, sondern das Resultat vieler Fakten: SWISSCOM | 12 Mehr als Shareholder Value: ESG | 19 Corporate Social Responsibility: CARBON CONNECT |
| 06 Sprachen: VERSTÄNDIGUNG | 13 Markenführung neu denken: EMPLOYER BRANDING | 20 Der Chief Reputation Officer hilft: CEO REPUTATION |
| 07 Renommierteste Unternehmen und Non-Profit-Organisationen: GFK | 14 Der erste CRO der Schweiz ist eine Frau: KATHRIN AMACKER | |



CRO.SWISS

CHF 25,- INKL. MWST.

ISSN 2297-4709
9 772297 470002 19

Corporate Social Responsibility

Jeder kann etwas für die Umwelt unternehmen:

Konkret, sofort, überall

MIT KLARER VISION, PIONIERGEIST & INNOVATIVER TECHNOLOGIE UNSEREN WASSERKONSUM REVOLUTIONIEREN



4

TEXT: MATTHIAS MEND – BILDER: VORTEXPOWER

Matthias Mend will mit seinem Unternehmen VortexPower® den Menschen einen einfacheren Zugang zu quellfrischem Trinkwasser ermöglichen.

Unser Wasser - unser Leben

Die Arbeit des Zürcher KMU VortexPower® ist vor allem Aufklärung: Sie geht weit über den normalen Verkauf eines Produkts hinaus. Denn wer sich als Vision gesetzt hat, Menschen weltweit einen einfachen Zugang zu hochwertigem Trinkwasser zu ermöglichen, der steht vor einer wahrhaft grossen Aufgabe. Ein gesellschaftliches Umdenken bewirken, das ist der Wunsch von Matthias Mend, Initiator und Mitgründer von VortexPower®.

Denn: Trinkwasser ist ein kostbares Gut, dem wir Sorge tragen müssen. Gemäss UNESCO wird Wasserknappheit in zwanzig bis dreissig Jahren unser grösstes weltweites Ressourcenproblem sein. Nur 3 Prozent der Erdoberfläche sind mit Süsswasser bedeckt, und nur 0,3 Prozent davon sind als Trinkwasser nutzbar. Die enorme Bedeutung, die Wasser für unser Leben und unsere Gesundheit hat, war Antrieb

für die Entwicklung einer echten Innovation, die das Potenzial hat, die Welt zu verändern: eines Hahnaufsatzes, der das aus langen Druckleitungen kommende Wasser naturkonform strukturiert, mit Sauerstoff anreichert und revitalisiert, vergleichbar mit Bergquellwasser, gezapft aus dem eigenen Wasserhahn.

Ohne Wasser kein Leben

Wasser hat eine essenzielle Bedeutung für alles Leben auf diesem Planeten. Jeder Stoffwechselfvorgang in unserem Körper benötigt Wasser. Fehlt dieses, können unser Körper und insbesondere unser Gehirn (es besteht zu über 90 Prozent aus Wasser!) nicht optimal funktionieren. Im stressigen (Büro-) Alltag wird das Trinken oft vergessen. Die Folgen: rapider Leistungsabfall und gesundheitliche Beeinträchtigungen. Doch wir trinken nicht nur zu wenig Wasser, sondern meist auch noch aus Flaschen, die unsere Umwelt

Wasser direkt aus dem Wasserhahn zu trinken.

Das Ziel von Matthias Mend: jeder soll vitales und feines Wasser direkt zuhause aus seiner Leitung bekommen. Niemand muss Flaschen schleppen und überteuertes Wasser kaufen. Eine nachhaltige Lösung: ohne Plastik, ohne Chemie, ohne Strom.



erheblich belasten. Auch wenn wir hierzulande PET-Sammel-Weltmeister sind, weltweit wird immer noch nur eine von fünf PET-Flaschen recycelt. In den Ozeanen schwimmen deshalb Plastikinseln mit den Ausmassen ganzer Kontinente. Das Gravierende: Bis die Natur eine PET-Flasche ohne unser Zutun abgebaut hat, dauert es sage und schreibe mindestens 450 Jahre. Hinzu kommt der Aufwand für Herstellung, Transport und Lagerung.

Eine Idee - einfach und genial

Wie wichtig ein umweltbewusster Konsum für unsere Zukunft ist, ist in den Köpfen vieler Verbraucher bereits angekommen. Doch wer ist schon bereit, eine damit verbundene Veränderung unseres Konsumverhaltens auf sich zu nehmen oder etwas dafür zu investieren? Ein grosser Teil der Bevölkerung verhält sich noch abwartend, obwohl jede Handlung zählt. Dieser Tatsache ist sich Matthias Mend, Initiator von VortexPower® in Mönchaltorf bei Zürich,

Übrigens: Noch etwas über FLOWLIFE®:

Mit dem neuen Projekt «FLOWLIFE® - Living the Extraforce» positioniert sich Matthias Mend mit einem noch breiteren Produktspektrum bezüglich naturkonformer Wasserregeneration. Die junge Plattform hat er mit zwei neuen Partnern, Florian Walter und Christoph Stankovic aus Deutschland, aufgebaut. Ein explizit moderner Stil soll weitere Zielgruppen erschliessen und das Thema einem noch breiteren Publikum zugänglich machen - passend zum Zeitgeist von nachhaltiger und gesunder Lebensweise, aber auch im professionellen Kontext.

Durch die komplementären Produkte für Kalkwandlung und Filterung wird eine noch optimalere Wasserveredelung möglich. Mit den handverlesenen magnetischen Kalkwandlern von sanaqua®, ebenfalls aus der Schweiz, und den Filtern mit gewebter Aktivkohle von Mitschke Verfahrenstechnik, aus Deutschland, kann Kalk und Verunreinigungen im Wasser gezielt entgegengewirkt werden. Die verschiedenen Wirkungsweisen ergänzen sich, womit die Trinkwasserqualität aus der Leitung noch zusätzlich verbessert wird.

Unter flowlife.eu werden alle Produkte und die Vorteile der Kombination ausführlich vorgestellt. Der Claim «Living the Extraforce» betont dabei die Kraft, die man aus dem quellfrischen Wasser schöpft, das man unbeschwert und leicht ausreichend geniessen kann.

bewusst. Für ihn ist die Umwelt, insbesondere das Medium Wasser, eine echte Herzensangelegenheit. Seine Geschäftsidee, die er mit dem Entwickler Alexander Class und dem Unternehmer Peter Züger 2011 auf den Markt gebracht hat, befolgt deshalb mehrere Prinzipien:

Erstens muss ein ökologisches Produkt dem Käufer auch einen ökonomischen Anreiz bieten. Zweitens muss ein ökologisches Produkt innovativ, hochwertig und langlebig sein. Drittens muss es den Zeitgeist treffen und das Potenzial haben, die Welt zu verändern.

Daraus entstand der innovative Hahnaufsatz Spring, ein preisgekröntes Produkt, das für seine Verbindung von Innovation, Nachhaltigkeit und Design 2012 mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet wurde. Die Idee ist so einfach wie genial: Menschen werden wieder animiert, Leitungswasser zu trinken und reduzieren so den Flaschenkonsum.

Quellfrisch gezapftes Trinkwasser - ab eigenem Wasserhahn

Stolz hält Mend eine geschwungene Form aus Stahl mit rund 30 Millimeter Durchmesser und 40 Millimeter Länge in einer edelamutenden, blausilbrigen Verpackung in seinen Händen: «Unser Unternehmen nimmt sich der Aufgabe an, ein Produkt herzustellen, das es jedem Menschen ermöglicht, quellfrisches Wasser am nächsten Wasserhahn zu zapfen - ein Wasser, wie es die Natur ursprünglich für uns vorgesehen hat.»

Das erste Produkt von VortexPower® - der unter strengen Qualitätskontrollen komplett in der Schweiz gefertigte Hahnaufsatz Spring - kann auf jeden handelsüblichen Wasserhahn aufgeschraubt werden. Durch die Erzeugung eines starken Wirbels im Inneren wird das Wasser naturkonform strukturiert und stark mit Sauerstoff und Energie angereichert.



Dies wurde 2015 in einer ausführlichen Forschungsarbeit wissenschaftlich untersucht und im Journal Advances in Physics Theories and Applications in den USA veröffentlicht.

Durch die grosse Beschleunigung in der Wirbelkammer werden im Wasser vorhandene Cluster aufgebrochen und Verbindungen, beispielsweise von Medikamenten, Düngemitteln oder Hormonen, so gebunden oder gelöst, dass sie in unserem Körper keine Reaktionen mehr auslösen. Ebenso, das versichern Tausende zufriedener Anwender, ist das Wasser feiner und geschmackvoller – genau wie das Wasser aus einer Bergquelle.

Soziale Verantwortung, gepaart mit grossem Kosteneinsparungspotenzial

«Wenn wir durch unser Produkt viele Menschen dazu animieren, ihr Wasser direkt aus dem Wasserhahn zu trinken und teuren, umweltbelastenden

Getränken aus PET-Flaschen vorzuziehen, dann haben wir einen grossen Schritt getan», so Mend zuversichtlich.

«Und wenn man bedenkt, wie viel Geld für Flaschenwasser ausgegeben wird, gerade in Büros, dann beträgt die Amortisationsdauer des Kaufpreises von 496 Franken für einen Spring oft lediglich einige Wochen.»

Zudem entfällt der mühsame Transport von Getränkekisten komplett. So lassen sich erhebliche Einsparungen bei Zeit, Geld und Energie erzielen. Gerade für Unternehmen lohnt sich die Umstellung auf Vortex-Wasser ab Wasserhahn denn auch im doppelten Sinne Das Bereitstellen von quellfrischem Wasser erhöht die Motivation der Mitarbeiter und fördert Wohlbefinden und Konzentration.

Zusätzlich bietet sich ein grosses Kosteneinsparungspotenzial. Und schliesslich ist es auch ein klares Statement für

Verantwortung und nachhaltiges Handeln im Sinne der Corporate Social Responsibility. Immer mehr Unternehmer und KMU teilen mittlerweile die Vision von VortexPower® und versorgen ihre Mitarbeiter mit wohlschmeckendem Vortex-Wasser, so auch der Weltkonzern Sonova mit Sitz in Stäfa (ZH), das Modehaus PKZ in Zürich, die Restaurantkette Tibits in der gesamten Schweiz und in London oder die Stadt Zürich. Dass weitere Unternehmen und Menschen diesem positiven Beispiel folgen werden, ist für Visionär Matthias Mend nur eine Frage der Zeit.

Denn nicht nur er ist überzeugt davon, dass diese Technologie das Potenzial hat, die Welt zu verändern. Schliesslich geht es bei Wasser immer auch um unser Leben.

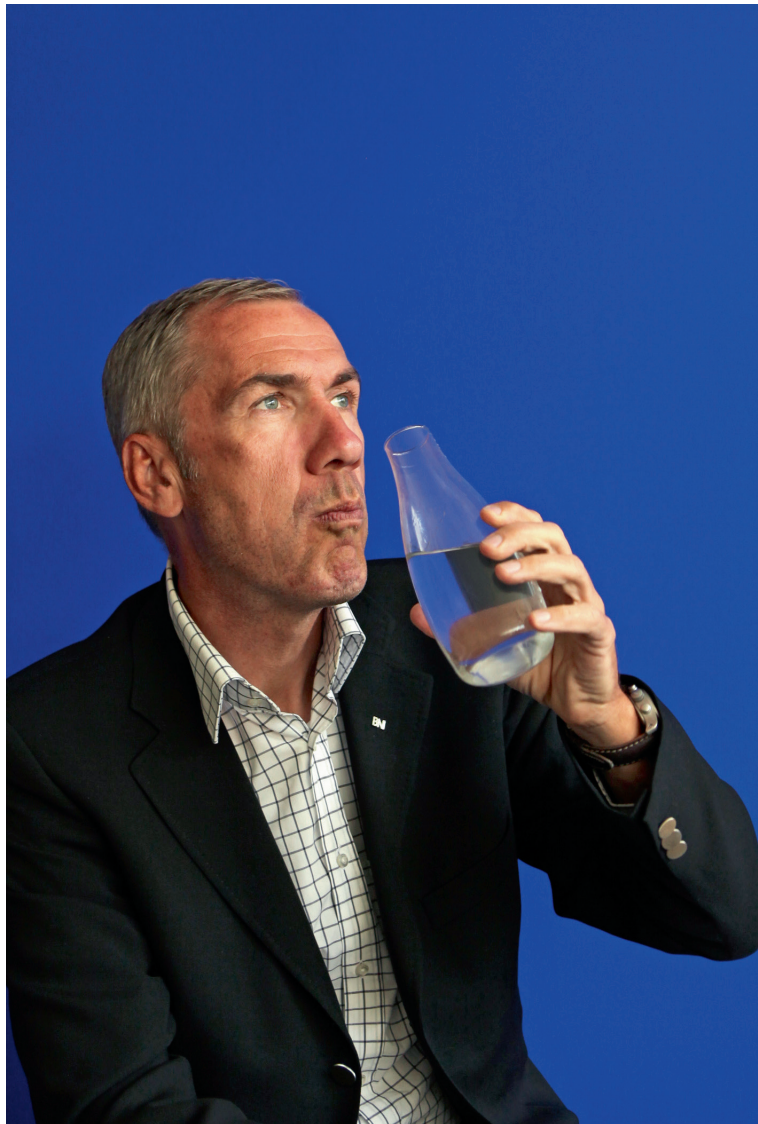
Über VortexPower®

Das 2011 gegründete Unternehmen VortexPower® mit Sitz in Mönchaltorf

Corporate Social Responsibility
Jeder kann etwas für die Umwelt unternehmen:
Konkret, sofort, überall

bei Zürich entwickelt und produziert hochwertige Wirbeltechnologiesysteme, die, basierend auf über hundert Jahre alten Erkenntnissen aus der Physik, herkömmliches Leitungswasser naturkonform revitalisieren und veredeln. Durch Anbringen des Aufsatzes Spring kann direkt ab handelsüblichem Wasserhahn sauerstoffangereichertes, energiereiches Leitungswasser konsumiert werden, das in seiner molekularen Struktur dem Wasser einer Bergquelle gleicht. Produkte zu entwickeln, die dazu beitragen, den weltweiten PET-Abfall drastisch zu reduzieren und allen Menschen Leitungswasser in einer hochwertigen Qualität einfach und überall zugänglich zu machen – dies ist die Vision und der Antrieb der drei Gründer von VortexPower®, des Trinkwasserexperten Matthias Mend, des Entwicklers Alexander Class und des Unternehmers Peter Züger. Das zweite Produkt aus eigener Entwicklung ist das Haus-Quellsystem Source, das für das ganze Haus oder für die effiziente Herstellung von Lebensmitteln, die Versorgung von Tieren und Pflanzen usw. hochwertiges Trinkwasser produziert. Zudem verhindert das System Ablagerungen von Kalk nachhaltig und dauerhaft. Abgerundet wird die Produktpalette mit diversen Trinkgefässen aus Glas und Edelstahl, einem eigenen Reinigungsprodukt und einem Multitool für die Verwendung des Spring auch auf Reisen.

[Kontaktieren Sie uns für Workshops rund um das Thema Reputation:](http://www.cro.swiss/reputationsberatung/angebot/reputations-workshop)
www.cro.swiss/reputationsberatung/angebot/reputations-workshop



Matthias Mend

Erster Berührungspunkt für den gelernten Hörgeräteakustiker war die Bedeutung des Wassers für das menschliche Gehör, wo es eine zentrale Rolle bei der Schallübertragung zum Gehirn spielt. Danach beschäftigte er sich mit Wasser als Investitionsgut, mit den Aspekten Nachhaltigkeit und Umweltschutz sowie mit der zentralen Rolle von Wasser für Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden. Nach Weiterbildungen in den Bereichen Gesundheit, Persönlichkeitsentwicklung und Marketing konzentriert er sich seit 2008 vollständig auf das Thema Wasser und den nachhaltigen Umgang mit der natürlichen Ressource. Als Dozent für Wasser als Lebensmittel an der APAMED Schule in Rapperswil-Jona, Buchautor, Trainer und Coach ist der 1960 geborene Stuttgarter ein erfahrener Experte. Seit 2019 ist er Mitinitiator der Plattform Flowlife, einem Online Shop, der ausschliesslich naturkonforme Trinkwassertechnologien anbietet.



CRO.SWISS

LEADERSHIP NEU ENTDECKEN

WIE FÜHLT SICH DIE NEUE FÜHRUNGSROLLE AN?
JETZT ZUM DISCOVERY WORKSHOP ANMELDEN!

Viele Manager sind überlastet. Chronischer Zeitmangel, eine nie endende Flut von E-Mails, viele Meetings mit langen Diskussionen - dies sind die internen Symptome. Draussen im Markt wächst der Druck durch Disruption, politische Spannungen und den Handelskrieg. Die Konsequenz: Entscheidungen werden verschoben, Mitarbeitern mangelt es an Perspektiven, die Kunden sind unsicher, wann sie kaufen oder investieren sollen. Eine Lösung liegt einfach nicht auf der Hand. Dies birgt Gefahren für Ihre Reputation als Führungskraft. Der Schlüssel liegt darin, dass Sie sich selbst die nötigen Freiräume schaffen, um kreativ nach neuen Wegen zu suchen. Tauschen Sie sich aus mit anderen Geschäftsführern und Führungskräften, die vor genau den gleichen Herausforderungen stehen wie Sie selbst. Definieren Sie eine neue Art der Zusammenarbeit, die befreiend wirkt - für Sie und Ihre Mitarbeiter, ebenso wie für die Kunden und Geschäftspartner. Experimentieren Sie mit Tools und Methoden, die Sie gleich morgen im Geschäftsalltag einsetzen können. Unser Leadership Discovery Workshop eröffnet Ihnen neue Perspektiven auf Ihre Organisation. Information und Registration: www.cro.swiss

www.cro.swiss/reputationsberatung/angebot/reputations-workshop



Freude am Fahren



FÄHRT MIT GUTEM BEISPIEL VORAN.



DER NEUE BMW i3. FREI VON EMISSIONEN MIT EINER
REIN ELEKTRISCHEN REICHWEITE VON BIS ZU 260 KM.

BMW i3 (120 Ah), 125 kW (170 PS), 13,1 kWh/100 km, BÄ 1,4 l/100 km, CO₂-Emissionen 0 g/km (Ø aller immatrikulierten Neuwagen in der Schweiz 137 g CO₂/km), CO₂-Emissionen aus der Strombereitstellung 18 g/km, Energieeffizienzklasse A.